# Checkliste Öffentlichkeitsarbeit

**Männer\* als Betroffene von Gewalt sichtbar machen, erzeugt bei ihnen das Gefühl,   
sie dürfen von Gewalt betroffen sein, und sie sind damit nicht allein**

Den Verein (z.B. bei Neugründung) bzw. das Angebot männer\*spezifisch labeln (z.B. „Echte Männer reden“, „Männerbuilder“, „Männerhilfe“)

Eigene Homepage zum Angebot erstellen

Thema „Gewaltbetroffenheit“ klar kommunizieren und mit Männern\* verknüpfen

Unterschiedliche männliche Lebenswelten anzusprechen (Familie, Arbeit, Freizeit, Freunde) und die Webseite männerspezifisch gestalten (Bilder, Grafiken)

Ggf. Seite mit absichtlicher Umschreibung („Männersprechstunde“, „Strategie-gespräch“, „Check-up“) parallel auf das Hilfeangebot aufmerksam machen

Flyer / Aufkleber mit dem Angebot erstellen und verteilen

In Fachstellen zum Thema Gewalt, Gesundheit und angrenzend

Städtischen Einrichtungen (Rathaus, Behörden, Polizei, Krankenhäuser, …)

ärztlichen/therapeutischen Praxen

Religiöse Gemeinden

Soziale Zentren, Stadtteilläden, Kinos, Theater, Bars, Clubs, Casinos, …

Lokalen Geschäften, Bäckereien, …

in Medien/ Portalen Vorstellung bzw. Anzeigen schalten

(regionale) Gewaltportale

(regionale) Infoseiten zum Thema (häusliche) Gewalt

Maennerberatungsnetz.de

Offizielle Unterseite auf „ortsname.de“

Radiospots im Lokalradio

Social Media (z.B. spezifische facebook-Gruppen)

Werbung in lokalen Kultureinrichtungen [citycards, Kloplakate, Bierdeckel für Kneipen)

Werbung in Apps, die (häufig) von Männern\* genutzt werden (Dating, News, Sport)

Artikel platzieren in der lokalen Presse, Pressekontakte aufbauen und pflegen

Artikel ggf. für Fachzeitschriften schreiben

Lokale Medien einbeziehen z. B. Zeitschriften, Radio, Podcast

Einen Blog schreiben / Newsletter anbieten rund um die eigene Arbeit

Info-Stand in der Stadt, auf Märkten, Festen, …

Teilnahme an (regionalen) Fachveranstaltungen

(Lokale) Prominenz gewinnen (ggf. als Schirmherrschaften)

Bürgermeister\*in / andere Politiker\*innen

Sportler\*innen

Rundfunk und Internet

Lesetipp: manner.ch 2021: „Männer erreichen, beraten, begleiten. Ein Leitfaden für die Praxis“