# Checkliste Öffentlichkeitsarbeit

**Männer\* als Betroffene von Gewalt sichtbar machen, erzeugt bei ihnen das Gefühl,
sie dürfen von Gewalt betroffen sein, und sie sind damit nicht allein**

[ ]  Den Verein (z.B. bei Neugründung) bzw. das Angebot männer\*spezifisch labeln (z.B. „Echte Männer reden“, „Männerbuilder“, „Männerhilfe“)

[ ]  Eigene Homepage zum Angebot erstellen

[ ]  Thema „Gewaltbetroffenheit“ klar kommunizieren und mit Männern\* verknüpfen

[ ]  Unterschiedliche männliche Lebenswelten anzusprechen (Familie, Arbeit, Freizeit, Freunde) und die Webseite männerspezifisch gestalten (Bilder, Grafiken)

[ ]  Ggf. Seite mit absichtlicher Umschreibung („Männersprechstunde“, „Strategie-gespräch“, „Check-up“) parallel auf das Hilfeangebot aufmerksam machen

[ ]  Flyer / Aufkleber mit dem Angebot erstellen und verteilen

[ ]  In Fachstellen zum Thema Gewalt, Gesundheit und angrenzend

[ ]  Städtischen Einrichtungen (Rathaus, Behörden, Polizei, Krankenhäuser, …)

[ ]  ärztlichen/therapeutischen Praxen

[ ]  Religiöse Gemeinden

[ ]  Soziale Zentren, Stadtteilläden, Kinos, Theater, Bars, Clubs, Casinos, …

[ ]  Lokalen Geschäften, Bäckereien, …

[ ]  in Medien/ Portalen Vorstellung bzw. Anzeigen schalten

[ ]  (regionale) Gewaltportale

[ ]  (regionale) Infoseiten zum Thema (häusliche) Gewalt

[ ]  Maennerberatungsnetz.de

[ ]  Offizielle Unterseite auf „ortsname.de“

[ ]  Radiospots im Lokalradio

[ ]  Social Media (z.B. spezifische facebook-Gruppen)

[ ]  Werbung in lokalen Kultureinrichtungen [citycards, Kloplakate, Bierdeckel für Kneipen)

[ ]  Werbung in Apps, die (häufig) von Männern\* genutzt werden (Dating, News, Sport)

[ ]  Artikel platzieren in der lokalen Presse, Pressekontakte aufbauen und pflegen

[ ]  Artikel ggf. für Fachzeitschriften schreiben

[ ]  Lokale Medien einbeziehen z. B. Zeitschriften, Radio, Podcast

[ ]  Einen Blog schreiben / Newsletter anbieten rund um die eigene Arbeit

[ ]  Info-Stand in der Stadt, auf Märkten, Festen, …

[ ]  Teilnahme an (regionalen) Fachveranstaltungen

[ ]  (Lokale) Prominenz gewinnen (ggf. als Schirmherrschaften)

[ ]  Bürgermeister\*in / andere Politiker\*innen

[ ]  Sportler\*innen

[ ]  Rundfunk und Internet

Lesetipp: manner.ch 2021: „Männer erreichen, beraten, begleiten. Ein Leitfaden für die Praxis“