

Checkliste Öffentlichkeitsarbeit

Männer* als Betroffene von Gewalt sichtbar machen, erzeugt bei ihnen das Gefühl, sie dürfen von Gewalt betroffen sein, und sie sind damit nicht allein

- ☐ Den Verein (z.B. bei Neugründung) bzw. das Angebot männer*spezifisch labeln (z.B. „Echte Männer reden“, „Männerbuilder“, „Männerhilfe“)
- ☐ Eigene Homepage zum Angebot erstellen
 - ☐ Thema „Gewaltbetroffenheit“ klar kommunizieren und mit Männern* verknüpfen
 - ☐ Unterschiedliche männliche Lebenswelten anzusprechen (Familie, Arbeit, Freizeit, Freunde) und die Webseite männerspezifisch gestalten (Bilder, Grafiken)
 - ☐ Ggf. Seite mit absichtlicher Umschreibung („Männersprechstunde“, „Strategiegespräch“, „Check-up“) parallel auf das Hilfeangebot aufmerksam machen
- ☐ Flyer / Aufkleber mit dem Angebot erstellen und verteilen
 - ☐ In Fachstellen zum Thema Gewalt, Gesundheit und angrenzend
 - ☐ Städtischen Einrichtungen (Rathaus, Behörden, Polizei, Krankenhäuser, ...)
 - ☐ ärztlichen/therapeutischen Praxen
 - ☐ Religiöse Gemeinden
 - ☐ Soziale Zentren, Stadtteilläden, Kinos, Theater, Bars, Clubs, Casinos, ...
 - ☐ Lokalen Geschäften, Bäckereien, ...
- ☐ in Medien/ Portalen Vorstellung bzw. Anzeigen schalten
 - ☐ (regionale) Gewaltportale
 - ☐ (regionale) Infoseiten zum Thema (häusliche) Gewalt
 - ☐ Maennerberatungsnetz.de
 - ☐ Offizielle Unterseite auf „ortsname.de“
 - ☐ Radiospots im Lokalradio
 - ☐ Social Media (z.B. spezifische facebook-Gruppen)
 - ☐ Werbung in lokalen Kultureinrichtungen [citycards, Klopakate, Bierdeckel für Kneipen)
 - ☐ Werbung in Apps, die (häufig) von Männern* genutzt werden (Dating, News, Sport)

- ☐ Artikel platzieren in der lokalen Presse, Pressekontakte aufbauen und pflegen
- ☐ Artikel ggf. für Fachzeitschriften schreiben
- ☐ Lokale Medien einbeziehen z. B. Zeitschriften, Radio, Podcast
- ☐ Einen Blog schreiben / Newsletter anbieten rund um die eigene Arbeit
- ☐ Info-Stand in der Stadt, auf Märkten, Festen, ...
- ☐ Teilnahme an (regionalen) Fachveranstaltungen

- ☐ (Lokale) Prominenz gewinnen (ggf. als Schirmherrschaften)
 - ☐ Bürgermeister*in / andere Politiker*innen
 - ☐ Sportler*innen
 - ☐ Rundfunk und Internet

Lesetipp: manner.ch 2021: „Männer erreichen, beraten, begleiten. Ein Leitfaden für die Praxis“